

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Sociedad Agente de Bolsa SURA S.A. durante el año 2020.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.”¹

Miguel Aníbal Pancorvo Pasara
Gerente General

Lima, 01 de febrero del 2021

¹ De conformidad con lo dispuesto en el artículo 1º del Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante Resolución Conasev N° 141-98-EF/94.10 y modificado mediante Resolución Conasev N° 119-99-EF/94.10 se ha optado por la elaboración de la presente Memoria Anual de conformidad con el artículo 222 de la Ley General de Sociedades, Ley 26887.”

Señores accionistas,

Sin duda, el 2020 fue un año histórico a nivel mundial, la irrupción del coronavirus y con ello, las fuertes restricciones de movilidad, llevaron a la economía global registrar una de las mayores recesiones de su historia. Sin embargo, gracias a la rápida implementación de medidas de estímulo económico por parte de los distintos Gobiernos y Bancos Centrales, esta contracción en la actividad económica logró ser de corta duración y ahora las economías se direccionan hacia la recuperación.

La renta variable global no fue ajena a esta crisis, de modo que, los principales índices accionarios tuvieron una caída de más de un 30% durante el primer trimestre del 2020, aunque con un rebote de casi un 64% a partir de finales de marzo, como consecuencia de los estímulos monetarios y fiscales ya comentados; llevando las tasas de referencia a niveles mínimos e incrementando gastos fiscales alrededor, y en algunos casos superior, al 10% de su PBI.

Así, la renta variable sorpresivamente finalizó el año con valorizaciones elevadas, aunque no distribuida de la misma manera para todas las plazas bursátiles. Por un lado, destacaron los desempeños de las regiones que cuentan con mayores herramientas para hacer frente a la actual crisis o que se han recuperado de forma más prematura, como Estados Unidos y China. Mientras que, por el otro, se mantuvieron rezagadas aquellas regiones que tuvieron un bajo control de la pandemia, así como también medidas fiscales de menor magnitud, como fue el caso de Europa y Latinoamérica.

Bajo este escenario, el principal índice estadounidense, S&P 500 finalizó el año previo con un rendimiento de +18.39%, mostrando principalmente alzas en los precios de las acciones de empresas tecnológicas, consumo discrecional y farmacéuticas.

En el caso de Europa, el índice Stoxx Europe 600 registró un avance menor, de +7.30%, debido al reciente aumento en su nivel de contagios y de la incertidumbre alrededor de la implementación del Brexit, donde se llegó a un acuerdo recién el mismo día de su fecha límite, 31 de diciembre.

En cuanto a los mercados emergentes, la economía china fue la única que presentó un crecimiento positivo en el 2020 (+2.3%), gracias a la temprana recuperación de la misma, hecho que se reflejó en el alto retorno del índice MSCI China con una variación de +29.81%. Las que sí se mantuvieron bastante rezagadas fueron las bolsas latinoamericanas, donde el índice MSCI EM Latin America tuvo un desempeño negativo de -13.58%, producto de las contracciones sin precedentes en su actividad económica como consecuencia de las medidas de confinamiento social adoptadas debido a las precarias condiciones sanitarias, los altos niveles de informalidad y a la inestabilidad política aún presentes en la región.

En el ámbito local, nuestro país ha sido fuertemente golpeado a nivel sanitario, económico y político durante el 2020, lo que ha desembocado en varios momentos de alta volatilidad e incertidumbre a lo largo del segundo semestre del año. Esto, claramente se reflejó en el retorno negativo del Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (IGBVL) de -7.02% en dólares.

Las medidas de cuarentena llevaron a retrocesos en todos los sectores a excepción del sector Minería, que, gracias al avance en las fases de reactivación económica, mostró una variación positiva de +17.31% en dólares, mientras que el resto tuvo retrocesos: Construcción (-15.43%), Financiero (-19.67%), Industrial (-17.27%), Servicios (-13.61%), Consumo (-12.49%) y Eléctrico (-13.61%).

Finalmente, de cara para este 2021, la economía global continuaría su recuperación en los próximos trimestres, lo que llevaría a mejores comportamientos en los mercados accionarios, particularmente en las regiones más rezagadas del 2020. Aunque esto,

altamente condicionado al éxito en el control de la pandemia, al avance en el proceso de vacunación alrededor del mundo y a la presencia de estímulos fiscales y monetarios.

*Miguel Pancorvo Pasara
Gerente General*

Lima 23 de marzo del 2021

INFORMACIÓN GENERAL

Mediante Escritura Pública de fecha 17 de setiembre de 2015, otorgada ante Notario Dr. Ricardo Fernandini Barreda, nace Sociedad Agente de Bolsa SURA S.A., su inscripción figura en la Partida Electrónica No. 13521424 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. Asimismo, se encuentra debidamente autorizada mediante Resolución de Intendencia General de Supervisión de Entidades N° 013-2016-SMV/10.2, y tiene como objetivo dedicarse a la intermediación de valores en uno o más mecanismos centralizados de negociación o fuera de estos que operen en el País o en el Extranjero.

Entre sus servicios se encuentran principalmente:

- Comprar y vender valores por cuenta de terceros y por cuenta propia en los mecanismos centralizados o fuera de ellos.
- Prestar asesoría en materia de valores y operaciones de Bolsa.
- Brindar a sus clientes un sistema de información y de procesamiento de datos.
- Colocar valores en el mercado nacional o internacional.
- Promover el lanzamiento de valores públicos y privados.
- Prestar servicios de administración de cartera.
- Brindar servicios de custodia de valores.
- Realizar operaciones de compra y venta de moneda extranjera.
- Realizar préstamos de valores y operaciones de reporte.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

El capital social suscrito y pagado de Sociedad Agente de Bolsa Sura S.A. al 31 de diciembre de 2020 es de S/. 32'050,600 soles representado por 32'050,600 acciones nominativas con un valor nominal de S/.1.00 cada una.

Los accionistas de la sociedad son:

Accionista	N° de acciones	Porcentaje (%)	Nacionalidad	Grupo económico
Sura Asset Management Perú S.A.	32'048,500	99,99	Perú	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.
Activos Estratégicos Sura A.M. Colombia S.A.S.	2,100	00,01	Perú	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.
TOTAL	32'050,600	100		

Acciones con derecho a voto

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 de los Estatutos de la Sociedad, todas las acciones tienen derecho a voto y confieren a sus titulares los mismos derechos y obligaciones.

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de participación %
Menor al 1%	1	0.01
Entre 1% - 5%	0	0
Entre 5% - 10%	0	0
Mayor al 10%	1	99.99
Total	2	100

Acciones de Inversión

SAB SURA no registra acciones de inversión.

GRUPO ECONOMICO

SAB SURA forma parte del grupo económico “Grupo de Inversiones Suramericana S.A.”, grupo multilatin, el cual se encuentra compuesto de la siguiente manera:

Integrante	Objeto Social	Dirección	Teléfono
AFP Integra	Planes de pensiones	Av. Canaval y Moreyra 522 - San Isidro - Perú	4119191
Fondos SURA SAF S.A.C.	Administración de fondos de inversión y fondos mutuos	Av. Canaval y Moreyra N° 532 - San Isidro - Perú	4400000
Grupo Inversiones Suramericana S.A.	Holding	Colombia	Página Web
Sociedad Agente de Bolsa SURA S.A.	Actividades Bursátiles	Av. Canaval y Moreyra 532 - San Isidro - Perú	4400000
SURA Asset Management S.A.	Intermediación Financiera	Colombia	3177800
SURA Asset Management Perú	Invertir en acciones, participaciones y valores mobiliarios de empresas en general.	Av. Victor A. Belaunde N° 147, Torre Real 3, piso 12 San Isidro - Perú	6123202
Sociedad Titulizadora Sura S.A.	Actividad fiduciaria	Av. Canaval y Moreyra 532 - San Isidro - Perú	4400000

DIRECTORIO

El Directorio de la Sociedad durante el año 2020 estuvo conformado por las siguientes personas:

José Luis Cordano Copello (Presidente del Directorio)

Administrador de Negocios y Marketing graduado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas con MBA en Administración de Kellogg School of Management. Se ha desempeñado como Gerente de la División Comercial en Banco Falabella, Seguros Falabella y Rímac Seguros. Actualmente se desempeña como Vicepresidente Comercial Corporativo en SURA Asset Management Perú.

Federico Suarez (Director)

Ingeniero Administrador con Máster en Administración y Especialización en Finanzas Corporativas y más de 16 años de experiencia como asesor financiero en compañías del sector financiero y real. Certificado por el Autorregulador del Mercado Financiero de Colombia como Directivo. Experiencia en asesoría externa en gestión administrativa y financiera.

Lara Margarida Pereira (Directora)

Ingeniera Química graduada en Escola Politecnica da Universidade de Sao Paulo - Poli USP, MBA Ejecutivo en Michigan University - Stephen M. Ross School of Business. Sólida experiencia en Estrategia, Finanzas, Servicios Compartidos, Riesgos y Experiencia de Cliente con experiencia multicultural y foco en servicios financieros como consultora y gerente de línea. Gerente de Clientes Regional SURA AM (Santiago de Chile) y ex directora de Business Consulting para Servicios Financieros en Everis Chile.

Joe Luis Navarrete Pérez (Director suplente)

Abogado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Máster en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad ESAN. Se ha desempeñado como Abogado Asociado del Estudio Torres y Asociados y como Docente en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Actualmente es abogado del Estudio Payet, Rey, Cauvi Pérez Abogados y también se dedica a la investigación y publicación de artículos relacionados con el Derecho en revistas especializadas.

PLANA GERENCIAL

Al término del año 2020, los siguientes funcionarios formaron parte de la Plana Gerencial:

Miguel Pancorvo Pasara (Gerente General)

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, con MBA de INCAE Business School. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Inversiones de Fondos SURA SAF S.A.C. (2015), Sub Gerente de Tesorería y Servicios Financieros en Grupo Ripley (2011), Gerente de Negociación en Compass Group SAB S.A. (2008-2011), Tesorero en Compass Group SAFI (2003-2008), Gerente de Tesorería en BankBoston N.A. Sucursal del Perú (1998-2002), Gerente de Global Custody en Bank of Boston Lima Branch (1996-1998), y Jefe de Títulos y Valores en CAVALI (1993-1996).

Tomás Silva Berenguel (Gerente de Administración de Carteras)

Bachiller en Administración de empresas de la Universidad del Pacífico. Anteriormente se desempeñó como Jefe de Trading en GPI Valores SAB (2002-2015), Trader de Renta Fija, Variable y Productos Estructurados en Consultoría West Bay (2001) y Trader de Renta Variable Local en NBK Bank (1998-2000) y en Santander Investments (1995-1998).

Hugo Elcorobarrutia Estremadoyro (Gerente de Negociación y Ventas)

Bachiller en Ciencias Administrativas de la Universidad Ricardo Palma, con MBA del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Anteriormente se desempeñó como Jefe de mesa en Provalor y en Stanford, Sociedades Agentes de Bolsa; Broker, Jefe de mesa Wealth Management y Gerente Comercial y Brokerage Division Wealth Management en Scotia Bolsa. Inició en SAB Sura como Banquero Privado Senior.

Roberto Andrade Russi (Funcionario de Cumplimiento Normativo y Control Interno)

Licenciado en Economía por la Universidad de Lima. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Proyectos en Arkin Software S.A. (2014-2015), Funcionario de Control Interno de Compass Group S.A.B. S.A. (2008-2013), Consultor Funcional en Goldstone Info Systems (2004 - 2008), Sub Gerente de Liquidaciones en la Entidad de Deposito de Valores de Bolivia S.A. (2002-2004), Sub Gerente de Compensación y Liquidación de CAVALI S.A. ICLV (1997-2002), y Jefe de Operaciones Especiales en la Bolsa de Valores de Lima (1992-1997).

PERSONAL

	Dic.15	Dic.16	Dic.17	Dic.18	Dic.19	Dic.20
Gerencia General	1	1	1	1	1	1
Gerencias	1	1	1	2	2	2
Plana Administrativa	7	14	14	14	16	14
Adm. / Apoyo Ventas		2	2	6	6	6
Ventas		5	5	3	3	3
Total Colaboradores	9	23	23	26	28	26
Comisionistas Part time				15	0	2
Total General	9	23	23	41	28	28

DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO

En el año 2020, la Bolsa de Valores de Lima tuvo un monto negociado de S/. 26,105,204,914.71. El monto de intermediación de SAB SURA fue de S/. 319'627,214.25, con una desagregación por compras y ventas de valores que tienen la siguiente estructura:

La Bolsa de Valores de Lima tuvo una rentabilidad en el año 2020 de -2.33% en soles. En EE.UU., el Standard & Poor's 500 rindió 15.29%. Asimismo, el Dow Jones rindió 6.02%. Estos son los principales mercados donde SAB SURA tiene el negocio de intermediación y administración de portafolios para los clientes.

SAB SURA logró terminar el año con activos bajo custodia por un monto de S/. 1,759,883,512.09 durante el año 2020. Asimismo, culminamos el período en mención con un número total de 2007 clientes.

SAB SURA brindó los servicios de intermediación de acciones, ADR y ETF (Renta Variable) en la BVL y principales mercados internacionales, intermediación de bonos nacionales e internacionales, operaciones de reporte, venta de fondos mutuos, operaciones de tipo de cambio y administración de cartera.

Descripción de los principales activos

Relación de Activos Fijos
En Miles de Nuevos Soles Ajustados
Neto de Depreciación (a Diciembre 2020)

Activo Fijo	Valor Ajustado
Muebles y enseres	45.18
Equipos de Computo	06.74
Instalaciones para uso propio	57.60
Equipos Diversos	16.47
Total	126.00

Ingresos Operacionales

En el año 2020, el monto negociado en moneda extranjera fue de US\$ 345,029,678.40 y en moneda nacional fue de S/ 1,192,393,544.26 aproximadamente, resaltando las modalidades de Rueda Simple, Extrabursátil y del Extranjero.

Modalidad/Moneda	PEN			USD			Otras monedas exp en USD		
	Monto negociado	Comisión SAB	Cant. Polizas	Monto negociado	Comisión SAB	Cant. Polizas	Monto negociado	Comisión SAB	Cant. Polizas
Rueda Simple	75,723,008.96	279,538.53	1,436	69,681,943.26	174,127.55	951			
Reporte Rueda	19,019,203.70	33,175.65	512	13,464,252.46	36,175.69	406			
Colocación primaria	6,596,928.30	659.70	5	9,139.32	91.40	1			
Neg. Continua	18,317,347.60	1,737.05	19	200,000.00	1,000.00	2			
Extranjero RV				152,967,077.83	587,687.25	7,331	425,391.64	2,400.03	40
Extrabursatil	1,072,737,055.70	18,814.94	177	18,764,580.52	1,226.02	16			
Extranjero RF				89,942,685.01	115,597.96	496			
Total General	1,192,393,544.26	333,925.87	2,149	345,029,678.40	915,905.87	9,203	425,391.64	2,400.03	40

INDICADORES FINANCIEROS

Cifras expresadas en Soles

Al 31 de diciembre	2020 S/ (000,)	2019 S/ (000,)	Diferencia S/ (000,)	Diferencia %
Ingresos Operacionales Totales	444,285,182	493,817,708	-49,532,526	-10%
Egresos Operacionales	-440,441,581	-492,721,811	52,280,230	-11%
Resultado Operativo	3,843,601	1,095,897	2,747,704	251%
Resultado del Ejercicio	-1,840,234	-4,507,694	2,667,460	-59%
Patrimonio Neto	11,674,310	11,014,543	659,767	6%

Al 31 de diciembre de 2020 los indicadores de la sociedad muestran una situación adecuada, con un nivel de liquidez que le permitirá cumplir con sus obligaciones de corto plazo:

Ratio de Liquidez Absoluta	6.04
Ratio Activo Corriente/Pasivo Corriente	6.32
Ratio Pasivos Totales/Patrimonio	0.13

EQUIPO DE VENTAS Y SERVICIOS

Al cierre del 2020, S.A.B. SURA S.A. cuenta con un equipo compuesto por 10 Representantes autorizados por la SMV:

NOMBRE COMPLETO	AUTORIZACION SMV	FECHA
HUGO ELCOROBARRUTIA ESTREMADOYRO	Oficio Nro. 5759-2015- SMV/10.2	30/12/2015
JEAN PAUL NOLASCO	Oficio Nro. 740-2016- SMV/10.2	4/2/2016

JOSE LUIS CARRANZA	Oficio Nro. 857-2016-SMV/10.2	11/2/2016
SERGIO NAKASHIMA ALVA	Oficio Nro. 4549-2016-SMV/10.2	15/8/2016
STEFANI MOYA ZAMALLOA	Expediente Nro. 2018013902	06/04/2018
LEONARDO BAPTISTA VENEGAS	Expediente Nro. 2018014364	10/04/2018
GABRIEL CHIRRE RIVAS	Expediente Nro. 2018041066	23/10/2018
JORGE RODRIGUEZ LOPEZ	Expediente Nro. 2019014213	09/04/2019
DAVID DEMETRIO CASTILLO VARGAS	Oficio N° 4449-2020-SMV/10.2	09/12/2020
MAX ARTURO TONG LEON VELARDE	Oficio N° 4639-2020-SMV/10.2	22/12/2020

INFORMACION FINANCIERA AUDITADA

Durante el 2020, SAB Sura contrató los servicios de la compañía Paredes, Zaldivar, Burga & Asoc. S.C. Ltda. Miembros de Ernst & Young Global, quienes han revisado y analizado los estados financieros de la Compañía al cierre del 31 de diciembre del 2020, y han emitido una opinión sin salvedades respecto de estos.

El año 2020 es el sexto año de funcionamiento de la compañía, el volumen negociado y número de operaciones ha crecido, colocando a la SAB en un mejor ranking entre los agentes de intermediación. Es el quinto año de auditoría externa.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO

Acciones estratégicas frente a la actual coyuntura

Ante un año sin precedentes como el 2020, decidimos implementar medidas extraordinarias para afrontar con éxito esta nueva realidad y continuar con el desarrollo de las actividades de modo que nuestros grupos de interés no se vieran afectados.

Adecuamos todas nuestras actividades para continuar el cumplimiento de nuestras labores en el contexto remoto, reforzando en nuestros colaboradores un actuar ético y responsable acorde a los principios corporativos de Sura Perú teniendo en cuenta el trabajo a distancia.

Uno de los principales retos que enfrentamos fue el asegurar la continuidad de nuestras medidas de control de riesgos asociados a la Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de manera continua y segura, a fin de no afectar los estándares de seguridad que la compañía mantenía ya implementados, para ello Cumplimiento Corporativo coordinó oportunamente la ejecución remota y automatizada de todos sus controles y desarrolló adicionalmente, con el apoyo del equipo de Tecnología, acciones específicas de automatización, las cuales nos permitirían enfrentar los riesgos adicionales que surgen en virtud de la nueva realidad no presencial vigente.

Asimismo, logramos una simplificación de nuestros procesos, intercambiando documentos físicos por formatos digitales y seguros que permitieron mayor fluidez en todas las actividades de la compañía.

Por otro lado, esta “nueva normalidad” también impuso un nuevo orden dentro del funcionamiento de los órganos de gobierno de la compañía, en los que las reuniones presenciales era la regla y los no presenciales la excepción. Por ello, se hizo imprescindible la implementación urgente de nuevas formas de organización que permitieran el reporte adecuado de toda la información de manera transparente y oportuna a nuestros órganos de

dirección y decisión, con el objetivo de dotar de toda la información necesaria para una eficaz toma de decisiones.

En dicho sentido, nos encargamos de la coordinación oportuna de las herramientas tecnológicas necesarias que permitieran a nuestros órganos de dirección tener a su disposición, una vía de comunicación directa con la administración de la compañía, brindándose todas las facilidades necesarias para ello (incluyendo sesiones de capacitación y asistencia permanente en el manejo de la herramienta).

Cada una de estas estrategias han sido abordadas por la compañía con total responsabilidad y han permitido que sigamos trabajando en aras de nuestros objetivos corporativos según lo proyectado por la compañía.

Seguiremos velando por el adecuado funcionamiento de nuestros órganos de administración, fortaleciendo la cultura de control interno e incrementando la eficiencia en nuestras operaciones para aportar mayor valor a nuestra compañía y máximo beneficio a nuestros grupos de interés, incluso en épocas como éstas.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

La comunicación corporativa juega un rol principal en la construcción de confianza con nuestros distintos grupos de interés. Así, a través de nuestras acciones, y de una estrategia de comunicación transparente, sencilla y oportuna buscamos evidenciar nuestro propósito de construir un mejor futuro financiero para las familias.

A inicios del 2020, definimos nuestra estrategia de comunicación para afianzar nuestras relaciones y seguir acercándonos a nuestros stakeholders. Asimismo, fue sumamente importante demostrar la flexibilidad de nuestra estrategia al momento de adaptar nuestras comunicaciones a los distintos escenarios que trajo la pandemia del COVID-19. De ese modo, mantuvimos un papel proactivo en términos de vocería, buscando oportunidades y espacios que nos permitieran mantenernos vigentes en los debates sobre el mercado de capitales, tanto en medios tradicionales como digitales.

Al cierre de año, a través de 44 apariciones en distintos medios de comunicación, representamos el 13% de las menciones recibidas por el sector, nuevamente reforzando nuestra decisión de participar activamente en la conversación. De otro lado, también lideramos el índice de favorabilidad sectorial, ya que 100% de nuestras menciones en medios contaron con favorabilidad positiva.

Con el objetivo de mantenernos cerca de nuestros grupos de interés, realizamos distintas actividades con líderes de opinión y periodistas económicos. En esa línea, llevaba a cabo 2 talleres con periodistas sobre impuestos e inversiones ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo). En ambos espacios contamos con la ponencia de expertos locales e internacionales sobre los temas discutidos.

Como parte de nuestras acciones de comunicación, contamos con 2 espacios en medios digitales: Gestión Espresso y Gestión Web. En primer lugar, aprovechamos la aplicación móvil Gestión Espresso lanzada a inicios de año, para realizar 6 videocolumnas sobre los principales activos y temas a considerar al momento de hacer una inversión. Finalmente, estuvimos presentes durante la segunda mitad del año en el portal web del Diario Gestión, participando de manera quincenal con contenido audiovisual y escrito, introduciendo las mega tendencias que rigen el mercado de hoy.

El despliegue digital de nuestra estrategia de comunicación corporativa, por su parte, tuvo como objetivo posicionar SURA Inversiones en la red social LinkedIn. De esa forma, en el mes de setiembre se comenzó a generar contenido de manera semanal para así continuar posicionándonos como expertos en el mundo de las inversiones.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es el eje central de cada una de nuestras operaciones. A partir de una cultura ampliamente impartida, buscamos que nuestro trabajo impacte positivamente en cada grupo de interés, a través de iniciativas integrales alineadas a nuestros principios. Es así, que nuestra estrategia de sostenibilidad tiene como objetivo la construcción permanente de confianza con nuestros grupos de interés, logrando relaciones de largo plazo que nos permitan acompañarlos a lo largo de todo el camino.

Durante el 2020, trabajamos en función de 2 de los 5 pilares que definen nuestra estrategia: (i) Cuidamos los recursos, incorporando el análisis de variables Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en nuestras decisiones de inversión; y (ii) Gestionamos Responsablemente, asegurando que nuestros procesos internos se manejen de forma ética, eficiente, y en línea con nuestros principios corporativos.

Cuidamos los recursos

Durante el 2020, siguiendo nuestro compromiso regional, nuestro directorio aprobó la Política Marco de Inversión Responsable, la cual señala la incorporación del análisis de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo dentro de las decisiones de inversión.

Gestionamos responsablemente

Creemos firmemente que la diversidad e inclusión es una pieza clave que permite a una organización consolidar relaciones de confianza de largo plazo entre la empresa y sus grupos de interés. Asimismo, promueve la innovación, y fortalece el compromiso de los colaboradores, permitiendo atraer y retener talento para desempeñarnos de manera exitosa en una sociedad que se encuentra en permanente cambio. Es por ello, que, en el 2020, desde SURA Perú (AFP Integra, Fondos SURA y SAB SURA) aprobamos la política de Diversidad e Inclusión y se conformó su Comité. Asimismo, con el apoyo de GenderLab elaboramos un diagnóstico de la compañía y trabajamos en la construcción de un plan de acción.

En busca de fortalecer la sostenibilidad dentro de nuestra cadena de valor, se conformó un equipo multidisciplinario con la finalidad de revisar e incorporar aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en nuestra política y procedimientos de gestión de proveedores. Asimismo, como parte de nuestro compromiso en el desarrollo de proveedores, se llevó a cabo un taller piloto dirigido a nuestros proveedores pequeños y medianos buscando proporcionarles herramientas que los ayuden a implementar prácticas más sostenibles y mejoren su competitividad.

Desde el año 2010, SAB SURA, como parte de SURA Perú, cuantifica sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para luego implementar medidas para la generación de eficiencias. Asimismo, contamos con una herramienta regional que nos permite efectuar la medición de nuestra huella de carbono, así como contrastarla con la de otras empresas del grupo e implementar proyectos e iniciativas de mejora.

Durante el 2020 entre los meses de enero y marzo, continuamos con el proyecto “Vamos en Bici... ¡Qué cool!”, sistema de préstamo de bicicletas a los colaboradores de SURA Perú (AFP Integra, Fondos SURA y SAB SURA) para movilizarse a lugares cercanos, dentro del horario laboral. De este modo, durante el año se recorrió una distancia total de 1,451.6 km, generando un recorte de 384.6 kg de CO₂.

Voluntariado Corporativo

El programa de voluntariado promueve la participación de los colaboradores de las empresas de SURA Perú (AFP Integra, Fondos SURA y SAB SURA) en distintas iniciativas que buscan generar oportunidades para que desarrollen habilidades y competencias mientras se logra un impacto positivo en la sociedad. Con la finalidad de empoderar a los voluntarios y dotar al

programa con una mayor autonomía e independencia - sin perder el vínculo y el apoyo de la compañía -, en el 2020 se realizó la segunda votación entre los colaboradores de las tres empresas para definir a sus representantes en el Comité de Voluntariado Corporativo durante dos años. Una vez definido el Comité, sus 21 miembros definieron la estrategia anual y trabajaron en base a tres ejes: la organización de campañas o actividades de recaudación de recursos para apoyar proyectos de impacto social; jornadas de interacción con comunidades y grupos vulnerables; y transferencia de habilidades, donde se organizan actividades que fortalezcan competencias y habilidades blandas entre los colaboradores.

Este año a raíz de la situación de emergencia, nos vimos en la necesidad de reinventar nuestro voluntariado. Aprovechando las herramientas digitales, transformamos nuestras iniciativas y nos adaptamos a la coyuntura presentada por el COVID-19. En esa línea, desarrollamos tres proyectos en alianzas estratégicas con distintas organizaciones:

- Nos aliamos con la ONG Enseñame, organización que promueve el acompañamiento a distancia para escolares sin acceso a una educación de calidad reforzando contenidos y competencias requeridas de acuerdo con la currícula nacional. Así, durante el 2020, 17 colaboradores de SURA Perú acompañaron a estudiantes de distintas regiones del país que siguen el programa “Aprendo en Casa” por medio de videollamadas semanales.
- En busca de impartir conocimientos financieros a familias afectadas por la pandemia, y en alianza con la ONG PROA, 26 colaboradores de SURA Perú se conectaron con jefes de familia de manera semanal compartiendo sus conocimientos para orientarlos en un uso responsable y organizado del dinero para así fortalecer su economía familiar.
- De la mano de NESST, firma especializada en la incubación de emprendimientos sociales y fondo de impacto, capacitamos a 13 colaboradores de SURA Perú para que sean mentores de emprendimientos sociales y los asesoren en temas de gestión empresarial durante 4 meses.

Al igual que en años anteriores, continuamos con el desarrollo de nuestro Programa de Mentoría. Esta iniciativa busca contribuir al desarrollo profesional de los colaboradores a través de sesiones de mentoría con líderes de la compañía. Iniciando en el 2019, 19 mentores voluntarios de SURA Perú mantuvieron las sesiones con sus mentores compartiendo experiencias profesionales y consejos para orientar su evolución académica y su crecimiento profesional.

Respuesta al COVID- 19

En SURA Perú estamos convencidos de que el sector privado debe sumarse a los esfuerzos del Estado, y seguir contribuyendo con la sociedad, especialmente durante la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Con el objetivo de mostrar nuestro respaldo a los profesionales que enfrentan esta pandemia en la primera línea, desde SURA Perú, en representación de las tres empresas de Grupo SURA en Perú, nos aliamos a Pixed, emprendimiento social de impresión de prótesis en 3D, para hacer entrega de 16,762 protectores faciales al personal médico de 30 hospitales de Lima y Piura. La estructura de este implemento fue desarrollada con el fin de evitar el contacto directo de médicos con secreciones de pacientes infectados por COVID-19 y así resguardar los implementos de protección médica como mascarillas y gafas.

CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS

Al cierre del ejercicio la compañía no registra procesos judiciales, administrativos o arbitrales iniciados o que sea previsible se inicien en contra o a favor, que tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de la Empresa.