

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Sociedad Agente de Bolsa SURA S.A. durante el año 2018.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.”<sup>1</sup>

Miguel Pancorvo Pasara  
Gerente General

Lima, 27 de febrero de 2019

---

<sup>1</sup> De conformidad con lo dispuesto en el artículo 1° del Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante Resolución Conasev N° 141-98-EF/94.10 y modificado mediante Resolución Conasev N° 119-99-EF/94.10 se ha optado por la elaboración de la presente Memoria Anual de conformidad con el artículo 222 de la Ley General de Sociedades, Ley 26887.”

Señores Accionistas:

*El 2018 fue un año desafiante para los mercados financieros globales, cuyo dinamismo estuvo condicionado por las preocupaciones sobre un menor desempeño económico global, alzas de tasas de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) y los conflictos de comercio internacional existentes entre China y EE.UU. En ese sentido, prácticamente todas las regiones terminaron presentando retrocesos en sus plazas bursátiles.*

*El mercado norteamericano tuvo un rendimiento de -4.39% (S&P 500 Index), producto de la desaceleración que ha venido mostrando su actividad económica y de las preocupaciones respecto al crecimiento futuro de las utilidades corporativas del país, a causa de una dilución del estímulo fiscal implementado por el gobierno de Donald Trump. Sin embargo, a pesar de los resultados adversos, esta región destacó entre sus pares.*

*Europa, por su parte, finalizó el año 2018 en una débil posición económica tras los problemas fiscales, políticos y sociales que aquejaron a Italia, Reino Unido y Francia, respectivamente. Las principales preocupaciones y riesgos de la región radicarón en torno al desenlace del Brexit y a una política monetaria menos acomodativa que podría moderar aún más su crecimiento en el 2019. Estos factores llevaron al bloque europeo a mostrar un rendimiento de -14.34% del MSCI Europe Index.*

*Las economías emergentes también enfrentaron un escenario complejo. Mientras que China inició el año 2018 con una marcada desaceleración, el menor crecimiento de la actividad global, efectos nocivos generados por los aumentos de tasas de la FED y los conflictos de comercio internacional entre el gigante asiático y Estados Unidos, conformaron un escenario externo más adverso para el bloque emergente. En ese sentido, el MSCI Emerging Markets Index registró pérdidas de -14.32%.*

*En el ámbito local, nuestra plaza bursátil no fue ajena a la coyuntura global, mostrando un desempeño desfavorable de -13.86% en el MSCI All Peru 10/40 Index. Así, se vio afectada por la fuerte caída de los precios internacionales de los metales, en medio de temores por un menor consumo de materias primas por parte de China. Además, la crisis política impactó en cierta medida en la volatilidad del mercado local. En ese sentido, la mayoría de sectores registraron pérdidas, siendo las más importantes las del sector minería junior (-32.83%) y minería metálica (-19.87%). Solo dos sectores mostraron desempeños positivos al cierre del 2018: el sector financiero (+12.24%) y el de consumo (+11.53%).*

*Finalmente, creemos que, mientras el mercado no consiga moderar sus temores respecto a la desaceleración económica global y, la incertidumbre en torno a la disputa comercial entre las más importantes potencias mundiales no cese del todo, la volatilidad podría mantenerse en niveles elevados. Este contexto, podría ser una fuente importante de oportunidades de inversión que, de la mano de nuestros asesores expertos y, teniendo en cuenta la estrategia adecuada para nuestro horizonte y perfil de inversión, podríamos capitalizar a nuestro favor.*

Miguel Pancorvo Pásara  
Gerente General

Lima 19 de febrero de 2019

## INFORMACIÓN GENERAL

Mediante Escritura Pública de fecha 17 de setiembre de 2015, otorgada ante Notario Dr. Ricardo Fernandini Barreda, nace Sociedad Agente de Bolsa SURA S.A., su inscripción figura en la Partida Electrónica No. 13521424 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. Asimismo, se encuentra debidamente autorizada mediante Resolución de Intendencia General de Supervisión de Entidades N° 013-2016-SMV/10.2, y tiene como objetivo dedicarse a la intermediación de valores en uno o más mecanismos centralizados de negociación o fuera de estos que operen en el País o en el Extranjero.

Entre sus servicios se encuentran principalmente:

- Comprar y vender valores por cuenta de terceros y por cuenta propia en los mecanismos centralizados o fuera de ellos.
- Prestar asesoría en materia de valores y operaciones de Bolsa.
- Brindar a sus clientes un sistema de información y de procesamiento de datos.
- Colocar valores en el mercado nacional o internacional.
- Promover el lanzamiento de valores públicos y privados.
- Prestar servicios de administración de cartera.
- Brindar servicios de custodia de valores.
- Realizar operaciones de compra y venta de moneda extranjera.
- Realizar préstamos de valores y operaciones de reporte.

## COMPOSICIÓN ACCIONARIA

El capital social suscrito y pagado de Sociedad Agente de Bolsa Sura S.A. al 31 de diciembre de 2018 es de S/. 25'850,600 soles representado por 25'850,600 acciones nominativas con un valor nominal de S/. 1.00 cada una.

Los accionistas de la sociedad son:

Accionista	Nº de acciones	Porcentaje (%)	Nacionalidad	Grupo económico
Sura Asset Management Perú S.A.	25'848,500	99,99	Perú	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.
Activos Estratégicos Sura A.M. Colombia S.A.S.	2,100	00,01	Perú	Grupo de Inversiones Suramericana S.A.
<b>TOTAL</b>	<b>25'850,600</b>	<b>100</b>		

### Acciones con derecho a voto

De conformidad con lo establecido en el artículo 5 de los Estatutos de la Sociedad, todas las acciones tienen derecho a voto y confieren a sus titulares los mismos derechos y obligaciones.

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de participación %
Menor al 1%	1	0.01
Entre 1% - 5%	0	0
Entre 5% - 10%	0	0
Mayor al 10%	1	99.99
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

### Acciones de Inversión

SAB SURA no registra acciones de inversión.

### GRUPO ECONOMICO

SAB SURA forma parte del grupo económico “**Grupo de Inversiones Suramericana S.A.**”, grupo multilatino, el cual se encuentra compuesto de la siguiente manera:

Integrante	Objeto Social	Dirección	Teléfono
AFP Integra	Planes de pensiones	Av. Canaval y Moreyra 522 - San Isidro - Perú	4119191
Fondos SURA SAF S.A.C.	Administración de fondos de inversión y fondos mutuos	Av. Canaval y Moreyra N° 532 - San Isidro - Perú	4400000
SURA Asset Management S.A.	Intermediación Financiera	Colombia	3177800
Activos Estratégicos Sura A.M. Colombia S.A.S.	Holding	Colombia	-----
SURA Asset Management Perú S.A.	Invertir en acciones, participaciones y valores mobiliarios de empresas en general.	Av. Canaval y Moreyra 522 - San Isidro - Perú	6123202

### DIRECTORIO

El Directorio de la Sociedad durante el año 2018 estuvo conformado por las siguientes personas:

#### José Luis Cordano Copello (Presidente del Directorio)

Administrador de Negocios y Marketing graduado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas con MBA en Administración de Kellogg School of Management. Se ha desempeñado como Gerente de la División Comercial en Banco Falabella, Seguros Falabella y Rímac Seguros. Actualmente se desempeña como Vicepresidente Comercial Corporativo en SURA Asset Management Perú.

#### Federico Suarez (Director)

Ingeniero Administrador con Máster en Administración y Especialización en Finanzas Corporativas y más de 16 años de experiencia como asesor financiero en compañías del sector financiero y real. Certificado por el Autorregulador del Mercado Financiero de Colombia como Directivo. Experiencia en asesoría externa en gestión administrativa y financiera.

#### Juan Carlos Botero (Director hasta octubre 2018)

---

Dieciocho años de experiencia en diferentes áreas de la industria financiera. Sólida formación técnica en ingeniería financiera y amplia experiencia en estrategia y gestión. CEO actual de Sura Investment Management. Ex director general de la Bolsa Mercantil de Colombia y miembro de juntas directivas y comités estratégicos de instituciones financieras y empresas manufactureras.

**Lara Margarida Pereira (Directora desde noviembre 2018)**

Ingeniera Química graduada en Escola Politecnica da Universidade de Sao Paulo - Poli USP, MBA Ejecutivo en Michigan University - Stephen M. Ross School of Business. Sólida experiencia en Estrategia, Finanzas, Servicios Compartidos, Riesgos y Experiencia de Cliente con experiencia multicultural y foco en servicios financieros como consultora y gerente de línea. Gerente de Clientes Regional SURA AM (Santiago de Chile) y ex directora de Business Consulting para Servicios Financieros en Everis Chile.

**Joe Luis Navarrete Pérez (Director suplente)**

Abogado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Máster en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad ESAN. Se ha desempeñado como Abogado Asociado del Estudio Torres y Asociados y como Docente en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Actualmente es abogado del Estudio Payet, Rey, Cauvi Pérez Abogados y también se dedica a la investigación y publicación de artículos relacionados con el Derecho en revistas especializadas.

**Pedro Diego Díaz Asmat (Director suplente)**

Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se ha desempeñado como abogado en el Departamento Legal de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP y como Asistente de Docencia en la Maestría de Derecho Bancario y Financiero de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente es abogado asociado del Estudio Payet, Rey, Cauvi Pérez Abogados.

**PLANA GERENCIAL**

Al término del año 2018, los siguientes funcionarios formaron parte de la Plana Gerencial:

**Miguel Pancorvo Pasara (Gerente General)**

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, con MBA de INCAE Business School. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Inversiones de Fondos SURA SAF S.A.C. (2015), Sub Gerente de Tesorería y Servicios Financieros en Grupo Ripley (2011), Gerente de Negociación en Compass Group SAB S.A. (2008-2011), Tesorero en Compass Group SAFI (2003-2008), Gerente de Tesorería en BankBoston N.A. Sucursal del Perú (1998-2002), Gerente de Global Custody en Bank of Boston Lima Branch (1996-1998), y Jefe de Títulos y Valores en CAVALI (1993-1996).

**Tomás Silva Berenguel (Gerente de Administración de Carteras)**

Bachiller en Administración de empresas de la Universidad del Pacífico. Anteriormente se desempeñó como Jefe de Trading en GPI Valores SAB (2002-2015), Trader de Renta Fija, Variable y Productos Estructurados en Consultoría West Bay (2001) y Trader de Renta Variable Local en NBK Bank (1998-2000) y en Santander Investments (1995-1998).

**Hugo Elcorobarrutia Estremadoyro (Gerente de Negociación y Ventas)**

Bachiller en Ciencias Administrativas de la Universidad Ricardo Palma, con MBA del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Anteriormente se desempeñó como Jefe de mesa en Provalor y en Stanford, Sociedades Agentes de Bolsa; Broker, Jefe de mesa Wealth

Management y Gerente Comercial y Brokerage Division Wealth Management en Scotia Bolsa. Inició en SAB Sura como Banquero Privado Senior.

#### Roberto Andrade Russi (Funcionario de Cumplimiento Normativo y Control Interno)

Licenciado en Economía por la Universidad de Lima. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Proyectos en Arkin Software S.A. (2014-2015), Funcionario de Control Interno de Compass Group S.A.B. S.A. (2008-2013), Consultor Funcional en Goldstone Info Systems (2004 - 2008), Sub Gerente de Liquidaciones en la Entidad de Deposito de Valores de Bolivia S.A. (2002-2004), Sub Gerente de Compensación y Liquidación de CAVALI S.A. ICLV (1997-2002), y Jefe de Operaciones Especiales en la Bolsa de Valores de Lima (1992-1997).

#### Personal:

	Dic.15	Dic.16	Dic.17	Dic.18
Gerencia General	1	1	1	1
Gerencias	1	1	1	2
Plana Administrativa	7	14	14	14
Adm. / Apoyo Ventas		2	2	6
Ventas		5	5	3
<b>Total Colaboradores</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>26</b>
Comisionistas Part time				15
<b>Total General</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>41</b>

#### DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO

En el año 2018 la Bolsa de Valores de Lima tuvo un monto negociado de S/40,737,027,199.70. El monto de intermediación de SAB SURA fue de S/ 1,362,365,424.04, con una participación total de mercado de 3.34%.

Este monto total se desglosa en:

Negociación continua (renta variable) :	S/. 186,799,282.25
Mercado de Deuda (renta fija) :	S/. 1,095,015,168.59
Operaciones de reporte (renta fija) :	S/. 80,550,973.20

La Bolsa de Valores de Lima tuvo una rentabilidad el año 2018 de -3.12% en soles. En EEUU el Standard and Poors 500 rindió -6.24% considerando dividendos reinvertidos. El Dow Jones rindió -5.63%. Estos son los principales mercados donde SAB SURA tiene el negocio de intermediación y administración de portafolios para los clientes.

SAB SURA logro terminar el año con activos bajo custodia por un monto de S/ 1,079,608,664 durante el año. Se terminó el año con un número total de 644 clientes.

SAB SURA brindo los servicios de intermediación de acciones, ADR Y ETF (renta variable) en la BVL y principales mercados internacionales, intermediación de bonos naciones e internacionales, operaciones de reporte, venta de fondos mutuos, administración de cartera.

#### Descripción de los principales activos

**Relación de Activos Fijos**  
En Miles de Nuevos Soles Ajustados  
Neto de Depreciación (a Diciembre 2018)

Activo Fijo	Valor Ajustado
Muebles y enseres	56.26
Equipos de Computo	36.62
Instalaciones para uso propio	72.16
Equipos Diversos	21.41
<b>Total</b>	<b>186.45</b>

### Ingresos Operacionales

En el año 2018, el monto negociado en moneda extranjera fue de US\$ 190,681,581.67 y en moneda nacional fue de S/ 4,480,100,053.55 aproximadamente, resaltando las modalidades de Rueda Simple y del Extranjero.

Modalidad/Moneda	PEN			USD			Otras monedas a USD		
	Monto Negociado	Comisión SAB	# Polizas	Monto Negociado	Comisión SAB	# Polizas	Monto Negociado	Comisión SAB	# Polizas
Rueda Simple	57,190,181.45	271,134.55	1,104	39,693,922.52	101,808.19	760			
Reporte Rueda	13,757,892.18	29,644.94	132	20,313,136.06	59,145.95	398			
Reporte Secundario				24,103,760.48	6,050.00	8			
Colocación Primaria	9,662,286.06	106.51	7						
Mercado de dinero	21,672,359.45	8,616.06	13	30,000.00	105.00	1			
Negociación Continua	1,066,650,789.36	250.28	148	2,001,680.00	200.16	2			
Colocación Primaria LTP	440,048,309.15	700.00	82						
Extranjero RV				57,914,453.24	188,909.69	1,667	54,392.52	234.74	7
Extrabursatil	2,871,118,235.90	2,908.82	343	14,908,174.40	2,250.62	24			
Extranjero RF				31,544,402.55	77,528.18	191	117,659.90	470.64	1
<b>Total</b>	<b>4,480,100,053.55</b>	<b>313,361.16</b>	<b>1,829</b>	<b>190,509,529.25</b>	<b>435,997.79</b>	<b>3,051</b>	<b>172,052.42</b>	<b>705.38</b>	<b>8</b>

### INDICADORES FINANCIEROS

#### Cifras expresadas en Soles

Al 31 de diciembre	2018 S/ (000,)	2017 S/ (000,)	Diferencia S/ (000,)	Diferencia %
Ingresos Operacionales Totales	1,723,024,328	948,988,600	774,035,728	82%
Egresos Operacionales	-1,722,321,170	-947,820,870	-774,500,300	82%
Resultado Operativo	703,158	1,167,730	-464,572	-40%
Resultado del Ejercicio	-4,032,671	-3,820,410	-212,261	6%
Patrimonio Neto	11,822,238	12,024,909	-202,671	-2%

Al 31 de diciembre de 2018 los indicadores de la sociedad muestran una situación adecuada, con un nivel de liquidez que le permitirá cumplir con sus obligaciones de corto plazo:

<b>Ratio de Liquidez Absoluta</b>	<b>6.43</b>
<b>Ratio Activo Corriente/Pasivo Corriente</b>	<b>7.04</b>
<b>Ratio Pasivos Totales/Patrimonio</b>	<b>0.10</b>

**EQUIPO DE VENTAS Y SERVICIOS**

Al cierre de 2018, S.A.B. SURA S.A. cuenta con un equipo compuesto por 10 Representantes autorizados por la SMV:

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>AUTORIZACION SMV</b>	<b>FECHA</b>
TOMAS ENRIQUE SILVA BERENGUEL	Oficio Nro. 5735-2015-SMV/10.2	29/12/2015
HUGO ELCOROBARRUTIA ESTREMADOYRO	Oficio Nro. 5759-2015-SMV/10.2	30/12/2015
JEAN PAUL NOLASCO	Oficio Nro. 740-2016-SMV/10.2	4/2/2016
JOSE LUIS CARRANZA	Oficio Nro. 857-2016-SMV/10.2	11/2/2016
SERGIO TAPIA LIENDO	Oficio Nro. 6192-2016-SMV/10.2	5/10/2016
SERGIO NAKASHIMA ALVA	Oficio Nro. 4549-2016-SMV/10.2	15/8/2016
STEFANI MOYA ZAMALLOA	Expediente Nro. 2018013902	06/04/2018
LEONARDO BAPTISTA VENEGAS	Expediente Nro. 2018014364	10/04/2018
ENOC RODAS BERRIOS	Expediente Nro.2018014364	12/07/2018
GABRIEL CHIRRE RIVAS	Expediente Nro. 2018041066	23/10/2018

Además de contar con 2 Asesores de Servicio al Cliente.

**INFORMACION FINANCIERA AUDITADA**

Durante el 2018, SURA SAB contrató los servicios de la compañía Paredes, Zaldivar, Burga & Asoc. S.C. Ltda. Miembros de Ernst & Young Global, quienes han revisado y analizado los estados financieros de la Compañía al cierre del 31 de diciembre del 2018, y han emitido una opinión sin salvedades respecto de estos.

El año 2018 es el cuarto año de funcionamiento de la compañía, el volumen negociado y número de operaciones ha crecido, colocando a la SAB en un mejor ranking entre los agentes de intermediación. Es el tercer año de auditoría externa.

**CUMPLIMIENTO**

El 2018 ha sido un año caracterizado por la tendencia a incorporar funciones de Cumplimiento en todos aquellos aspectos que impactan en la reputación empresarial, como consecuencia de la complicada situación coyuntural que ha sufrido el país, manifestándose en la inclusión de obligaciones de prevención de delitos, lavado de activos y corrupción principalmente, en muchas de las normas emitidas por nuestros legisladores.

En la misma línea, los entes reguladores han reforzado sus exigencias a las empresas supervisadas, modificando la normativa con el fin de incrementar los niveles de control interno en las organizaciones.

El sólido sistema de prevención implementado en AFP Integra ha permitido superar estas nuevas exigencias, al contar con políticas y procedimientos ya consolidados, así como una constante supervisión de su cumplimiento.

Respecto de nuestros colaboradores, hemos continuado con la capacitación constante, virtual y presencial, a fin de internalizar los principales conceptos éticos y de prevención que orienten su conducta hacia una cultura de cumplimiento que permita una sólida defensa de la reputación de la empresa. Los tópicos considerados para ello han sido la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Código de Conducta y Ética, Prevención del Soborno y Corrupción, entre otros.



---

De manera paralela hemos reforzado nuestras políticas de Socios de Negocio y Prevención de Fraude y Corrupción a fin de alinearlas con las nuevas exigencias normativas y nuestros procedimientos de monitoreo de conflictos de interés.

Asimismo, en cumplimiento de la Ley N° 30424 que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas, se culminó con la implementación del Sistema de Prevención Anticorrupción de la compañía, cuyo objetivo principal es el de identificar, evaluar y mitigar los riesgos de corrupción que puedan generarse en la compañía.

### **BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**

Actualmente el papel del buen gobierno corporativo en las sociedades peruanas ha evolucionado, la necesidad de una empresa de tener un buen nivel y altos estándares en prácticas corporativas no solamente genera un impacto interno generador de eficiencia y valor a la compañía, sino un impacto externo que cada vez es más importante.

Es así como elementos como la ética y reputación, así como el desarrollo y sostenibilidad han tomado cada vez mayor importancia en el mundo empresarial, especialmente después de los eventos que en los últimos años han sacudido el mundo empresarial.

Durante el 2018, hemos continuado con nuestro enfoque en la difusión y capacitación respecto de las políticas y acciones de gobierno corporativo entre nuestros colaboradores, siendo el más importante el Curso de Ética y Gobierno Corporativo impartido directamente por la plataforma de la región, siendo uno de los países con mejor ratio de cumplimiento a nivel de colaboradores.

Continuaremos con nuestros esfuerzos a fin de elevar aún más nuestros estándares y mantener la posición ya consolidada de AFP Integra, con el objetivo de seguir respondiendo positivamente las expectativas de nuestros grupos de interés.

## **Marketing**

### **1.Eventos de relacionamiento:**

Con el objetivo de brindar la más completa asesoría y estar más cerca de nuestros clientes, el 2018 realizamos conferencias y actividades en las que, además de ofrecer asesoría especializada y entretenimiento educativo con expositores de primer nivel, buscamos contar con un espacio de interacción con ellos, con el fin de generar una conexión con la marca a través de experiencias.

Entre las actividades más destacadas tuvimos el Desayuno – Conversatorio “Sura y BlackRock llevan tus inversiones a una escala Global”, donde Álvaro Setien (Head of Wealth and Management para Chile, Perú y Uruguay) y Antonio Cevallos (VP) de BlackRock presentaron su visión acerca de los mercados y las perspectivas económicas globales para el 2018.

También realizamos el SURA Golf Tour 2018 en Asia Golf Club, donde participaron 110 clientes y 5 de ellos pudieron participar de la Gran Final en el campo de Golf Teeth of the Dog en La Roma, República Dominicana.

Finalmente, tuvimos el SURA SUMMIT 2018 con la conferencia “La ciencia de tu felicidad” a cargo de Tal Ben Shahar, destacado especialista en Psicología Positiva que enseñó las clases más populares en la historia de Harvard. En el mismo evento, contamos con Eduardo Braun, conferencista internacional en temas de liderazgo, quien moderó el panel y la ronda de preguntas. Participaron más de 500 asistentes. El 96% evaluó el evento como bueno y el 93% estaría muy dispuesto a recomendarlo a algún familiar o amigo.

### **2.Campaña regional**

---

Lanzamos nuestra campaña regional de Inversiones SURA bajo el concepto "De inversiones todos opinan, pero solo un experto te asesora" en el mes de octubre. Tuvimos presencia en televisión por cable, prensa escrita, revistas, radio y digital (redes sociales). Los resultados fueron positivos, llegando a ser el segundo país de la región que tuvo mayor notoriedad y agrado de la pauta publicitaria, pasando de un 37% a un 63% de recordación total publicitaria.<sup>2</sup>

### **3. Generación de contenido para nuestros clientes**

Con el fin de brindar contenido de valor para nuestros clientes y brindarles una asesoría más personalizada, realizamos el envío diario de boletines con información sobre los mercados internacionales y local. Esto los ayuda a tomar decisiones de inversión con información actual y oportuna. Entre nuestros envíos tenemos el "boletín del día", el "boletín de cierre de día", el "boletín de cierre de semana" y la "visión mensual de inversiones".

### **4. SURA y el arte**

Comprometidos siempre con la difusión del arte y las expresiones culturales del país, participamos por sexto año consecutivo en la feria internacional "LimaPhoto 2018", entregando el "Premio SURA" a la mejor galería de la muestra. El evento se realizó en el parque Salazar de Miraflores y reunió a las galerías más importantes de Cuba, Argentina, Bolivia, Uruguay, Brasil y Perú.

Asimismo, SURA fue auspiciador principal de la decimosegunda edición subasta del MALI, el evento de recaudación de fondos más importante del museo. Este se realizó en playa El Golf – Asia. Se reunieron más de 60 lotes con piezas emblemáticas de reconocidos artistas nacionales y extranjeros, fue una oportunidad única para el coleccionismo local. Lo recaudado en la subasta se invierte principalmente en el financiamiento de proyectos de investigación sobre el arte peruano.

Además, SURA participó por tercer año consecutivo como patrocinador regional del "Hay Festival of Literature & the Arts", el cual se realizó por cuarta vez en la ciudad de Arequipa. Reunió más de 120 especialistas en literatura, arte, música y mucho más. El Hay Festival es un espacio de conocimiento y acercamiento de culturas y personas, lo que contribuye a nuestro propósito como Grupo Empresarial de crear bienestar y desarrollo sostenible en las sociedades en las que estamos presentes.

### **5. Indicadores SURA:**

Continuamos con las conferencias de prensa "Indicadores SURA". Esta iniciativa forma parte del plan estratégico de gestión de reputación, mediante el que buscamos reforzar nuestra relación con los periodistas, y que tiene como fin sensibilizar e informar de manera utilitaria, tanto al usuario como a los líderes de opinión. Mediante estas conferencias de prensa destacamos también el desarrollo de nuestros negocios y la consolidación de SURA en el país.

SAB SURA cerró el 2018 liderando la categoría con 2.3 (sobre 3) en el índice de favorabilidad y en el cuarto lugar del share of voice acumulado de las SAB en medios Tier 1, con una participación de 12%.

### **6. Relacionamiento con la prensa**

---

<sup>2</sup> Fuente: Informe de resultados post campaña "De inversiones todos opinan, pero solo un experto te asesora" elaborado por Ipsos Perú, 2018

---

Con el objetivo de mejorar la relación con la prensa, continuamos con las reuniones de relacionamiento entre nuestros voceros y periodistas y editores de medios especializados. Así, la consideración que tendrían de nuestros voceros para participar en entrevistas, notas periodísticas e informes sería mayor.

### **7.Otros reconocimientos:**

Durante el 2018, obtuvimos los siguientes reconocimientos:

- SURA ganó, por cuarto año consecutivo, el premio Global Banking en la categoría Best Asset Management Company Peru 2017. Global Banking & Finance Review es una publicación inglesa muy conocida sobre temas financieros.
- Por séptimo año consecutivo SURA Perú fue reconocida con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2017-2018, otorgado por Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

### **Sostenibilidad**

Nuestra estrategia de Sostenibilidad tiene como objetivo la construcción permanente de confianza con nuestros grupos de interés, logrando relaciones de largo plazo que nos permitan crecer juntos. Durante el 2018 trabajamos en función de la creación de capacidades. Asimismo, continuamos contribuyendo al desarrollo de nuestras comunidades de influencia a través de actividades de voluntariado corporativo, e implementando prácticas de gestión interna ecoeficientes.

Creamos capacidades para el desarrollo:

Continuamos, por onceavo año, con la implementación del Programa Emprendiendo, que busca promover la ciudadanía económica en niños y jóvenes, generando una cultura del ahorro. El programa se ejecutó con la ONG Visión Solidaria y la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana, y llegó a más de 118 docentes y 11405 alumnos.

Trabajando con nuestras comunidades:

En relación al Voluntariado Corporativo, fomentamos la participación de nuestros colaboradores en distintas iniciativas que buscan generar oportunidades para que desarrollen habilidades y competencias, logrando además un impacto positivo en la sociedad. Contamos con un Comité de Voluntariado independiente que define la estrategia anual y trabaja en base a 3 ejes: la organización de campañas para apoyar a grupos vulnerables en momentos específicos o durante situaciones de emergencia; jornadas para el acompañamiento a miembros de nuestras comunidades de influencia y la rehabilitación de infraestructura; y programas que fomentan la transferencia de habilidades y conocimientos, y que tienen una mayor duración.

En el 2018 se realizaron 7 actividades de voluntariado, las cuales incluyeron la generación de fondos para financiar la construcción de casitas calientes en Puno; visitas a escuelas y casas de adultos mayores en zonas vulnerables; capacitaciones y tutoría; entre otros. Gracias al compromiso de nuestros voluntarios logramos impactar a 4,247 personas a nivel nacional. Estas actividades fueron realizadas en 3,380 horas de voluntariado (horario laboral y no laboral) e incluyen tanto a colaboradores como a sus familiares o amistades.

Ecoeficiencia:

Desde el año 2017, SAB SURA cuantifica sus emisiones GEI para luego identificar oportunidades de mitigación de impactos y generación de eficiencias. Desde el 2018,

---

contamos con una herramienta regional que nos permite efectuar mediciones, compararnos con otras empresas del grupo, e implementar proyectos e iniciativas de mejora.

En cuanto a las iniciativas de mitigación, durante el 2018 se implementó el proyecto de bicis que permite a nuestros colaboradores contar con bicicletas para movilizarse a zonas cercanas durante el horario laboral. Es así que durante el año se ha logrado generar un ahorro de 202.75 kg de CO2 recorriendo un total de 765.1 km.

Conscientes del impacto que nuestra actividad tiene sobre el medio ambiente y con la finalidad de promover la conciencia ambiental entre nuestros colaboradores, desde el 2005 implementamos el programa SURA Recicla a nivel nacional con la finalidad de reciclar papel blanco, periódico, revistas, cartón, botellas de plástico, pilas, tapas y metal. Todos los colaboradores tienen en sus sitios una caja de reciclaje, además de contar con centros de reciclaje en los pasillos de la empresa. El material es segregado y luego vendido a la empresa de Reciclaje Virtual, y los fondos recaudados son destinados a financiar el concurso "Reciclando para la comunidad". En el 2018 se recaudaron S/ 18,000, equivalente a 74,900 kg de material reciclable, de los cuales 5,337 kg fueron recaudados en el mismo día en el concurso Reciclatón SURA a nivel nacional.

"Reciclando para la Comunidad" tiene por objetivo que los colaboradores presenten proyectos orientados a la innovación social y mejora de la infraestructura y limpieza de las diversas localidades donde operamos. En el 2018 la agencia de Cusco ganó el concurso presentando un proyecto para mejorar los procesos de aprendizaje de los alumnos del centro educativo básico especial Don José de San Martín -que atiende a niños con dificultades auditivas, síndrome de down y autismo- a través de la implementación de áreas verdes y biohuertos que faciliten su contacto con la naturaleza.

### **CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS**

Al cierre del ejercicio la compañía no registra procesos judiciales, administrativos o arbitrales iniciados o que sea previsible se inicien en contra o a favor, que tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de la Empresa.